

A man with dark hair and glasses, wearing a blue denim jacket over a white t-shirt, is pointing his right index finger towards the viewer. The background is a blurred office or tech environment with blue lighting. Overlaid on the image are various digital elements: a line graph in the top left, a circular progress indicator in the top right, and horizontal lines of binary code (0s and 1s) scattered across the scene.

IA NO MARKETING DE CONTEÚDO 101

O livro que você precisa para entrar na era da inteligência artificial no marketing de conteúdo.

 GET.
Empresas

Sumário

IA no Marketing de Conteúdo 101	03
A Invasão Robótica	04
O Futuro do Mercado de Marketing	05
O Pós Apocalipse Artificial	06
Os Profissionais do Prompt	07
Em Busca do Prompt Perfeito	07
Feedback Para o Sucesso	08
IA e Marketing de Conteúdo	09
Conteúdo Humanamente Artificial	10
Ferramentas Nada Artificiais	11
Chat GPT	11
Bing Copilot	11
Adobe Firefly	12
NaturalReaders	13
Veed.io	13
Canva	14
WIX	15
Capcut	15
Marketing de Conteúdo Artificialmente Inteligente - Passo a passo	16
Chuva de ideias	17
Criando Calendário de Conteúdo	18
Redação de Conteúdo - Exemplos de Prompt	22
Criando Imagens	26
Criando Vídeos	28
Criando Voice Over	28
Criando sua Trilha Sonora	31
Conclusão	32



IA no Marketing de Conteúdo 101

A inteligência artificial (IA) está revolucionando o mundo do marketing de conteúdo. Com a ajuda de algoritmos avançados, os profissionais de marketing podem criar, otimizar e distribuir conteúdos de forma mais eficiente e eficaz. Mas como aproveitar o potencial da IA no marketing de conteúdo? Como usar as ferramentas e técnicas certas para gerar resultados incríveis? E quais são os desafios e as oportunidades que a IA oferece para o futuro do marketing de conteúdo?

Este livro é um guia prático e acessível para quem quer aprender os conceitos básicos da IA no marketing de conteúdo. Você vai descobrir como a IA pode ajudar você a:

- Entender a Origem da Inteligência artificial
- Compreender a Relevância da IA no Marketing contemporâneo
- Aprender a criar excelentes prompts e utilizar ferramentas de feedback para potencializar seus resultados.
- Criar conteúdos relevantes, originais e personalizados
- Aumentar a sua produtividade e a sua criatividade

Além disso, você vai conhecer casos reais de empresas que estão usando a IA no marketing de conteúdo com sucesso, e as melhores práticas e recomendações para aplicar a IA na sua estratégia de marketing de conteúdo.

IA no Marketing de Conteúdo 101 é o livro que você precisa para entrar na era da inteligência artificial no marketing de conteúdo.

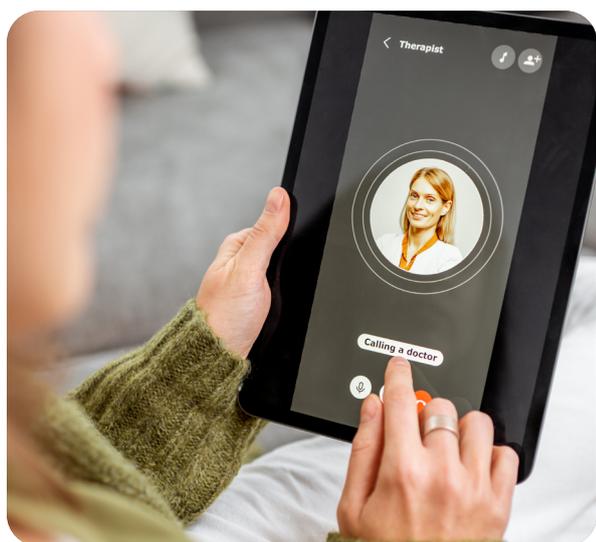
A Invasão Robótica

A ideia de criar seres artificiais que pudessem pensar não é nova, pois desde a Grécia antiga existem mitos e lendas sobre autômatos e criaturas mágicas. Porém, o conceito moderno de inteligência artificial surgiu no século XX, com o avanço da computação e da matemática.

O primeiro passo foi dado em 1943, quando Warren McCulloch e Walter Pitts criaram o primeiro modelo computacional para redes neurais, que são estruturas que tentam simular o funcionamento do cérebro humano. O termo inteligência artificial foi usado pela primeira vez em 1956, por John McCarthy, um professor do MIT que organizou uma conferência com outros cientistas para discutir o assunto. Nessa época, surgiram os primeiros programas de computador que podiam jogar xadrez, provar teoremas e entender a linguagem natural.

A inteligência artificial passou por altos e baixos nas décadas seguintes, dependendo dos recursos tecnológicos disponíveis e dos desafios encontrados. Na década de 1970, houve um período de estagnação, chamado de inverno da IA, devido à falta de memória e processamento dos computadores da época. Na década de 1980, houve um renascimento, com o surgimento dos sistemas especialistas, que eram programas capazes de resolver problemas específicos de um domínio, como medicina ou engenharia.

A partir da década de 1990, a inteligência artificial ganhou um novo impulso, com o desenvolvimento da internet, das redes neurais artificiais, do aprendizado de máquina e do big data. Essas tecnologias permitiram que as máquinas aprendessem com grandes quantidades de dados e se tornassem mais eficientes e adaptáveis. Alguns exemplos de aplicações da inteligência artificial nessa época são os motores de busca, os assistentes virtuais, os sistemas de reconhecimento facial e os carros autônomos. Hoje em dia, a inteligência artificial está presente em vários aspectos da nossa vida, desde os smartphones até as redes sociais. Ela também tem contribuído para diversas áreas do conhecimento, como educação, saúde, economia e meio ambiente.



A inteligência artificial ainda enfrenta muitos desafios e limitações, mas também oferece muitas oportunidades e benefícios para a humanidade.

O Futuro do Mercado de Marketing

O futuro do marketing está cada vez mais ligado à inteligência artificial, que é a capacidade das máquinas de aprender, raciocinar e interagir com os humanos. A inteligência artificial está mudando a forma como as empresas entendem, se relacionam e atendem seus clientes, oferecendo experiências mais personalizadas, relevantes e eficientes. Veja alguns exemplos de como a inteligência artificial pode influenciar o marketing nos próximos anos:

- **Análise de dados:** a inteligência artificial pode coletar, processar e analisar grandes volumes de dados sobre os consumidores, o mercado e a concorrência, gerando insights valiosos para as estratégias de marketing. Por exemplo, a inteligência artificial pode identificar padrões de comportamento, preferências, necessidades e sentimentos dos clientes, permitindo segmentar melhor o público-alvo, criar ofertas mais adequadas e medir o retorno das ações.
- **Criação de conteúdo:** a inteligência artificial pode auxiliar na produção de conteúdo para diversos canais e formatos, como textos, imagens, vídeos e áudios. Por exemplo, a inteligência artificial pode gerar títulos, descrições, legendas e hashtags para as postagens nas redes sociais, otimizando o engajamento e o alcance. A inteligência artificial também pode criar conteúdo interativo e dinâmico, que se adapta ao perfil e ao contexto do usuário.
- **Automação de processos:** a inteligência ar-

tificial pode automatizar diversas tarefas operacionais e repetitivas do marketing, como envio de e-mails, mensagens e notificações, gestão de campanhas, otimização de anúncios, monitoramento de resultados e atendimento ao cliente. Por exemplo, a inteligência artificial pode usar chatbots e assistentes virtuais para interagir com os clientes em tempo real, tirando dúvidas, dando recomendações e solucionando problemas.

- **Inovação de produtos e serviços:** a inteligência artificial pode contribuir para o desenvolvimento de novos produtos e serviços que atendam às demandas e às expectativas dos clientes. Por exemplo, a inteligência artificial pode usar algoritmos de aprendizado de máquina para criar recomendações personalizadas de produtos ou serviços com base no histórico e no comportamento do usuário. A inteligência artificial também pode usar realidade aumentada e realidade virtual para criar experiências imersivas e diferenciadas para os clientes.

Essas são apenas algumas das possibilidades que a inteligência artificial oferece para o marketing. Mas é importante lembrar que a inteligência artificial não substitui o papel do profissional de marketing, mas sim o complementa e o potencializa. O profissional de marketing precisa estar atento às tendências e às oportunidades que a inteligência artificial traz, mas também precisa manter o foco na criatividade, na estratégia e na ética.

O Pós Apocalipse Artificial

A inteligência artificial é uma das tecnologias mais promissoras e desafiadoras do século XXI. Ela tem o potencial de transformar diversos setores da sociedade, desde a saúde até a educação, passando pela indústria e pelo comércio. Mas será que a IA também pode ameaçar as áreas criativas, como a arte, a literatura e o jornalismo? Será que os profissionais dessas áreas devem se preocupar com o avanço da IA e a possibilidade de serem substituídos por máquinas?

Essas são perguntas que não têm respostas fáceis, mas que geram muita polêmica e debate. Alguns argumentam que a IA nunca poderá superar a criatividade humana, pois ela é baseada em algoritmos e dados, e não em emoções e intuições. Outros defendem que a IA pode ser uma aliada dos criadores, oferecendo novas ferramentas e inspirações para o seu trabalho. E há ainda quem afirme que a IA já é capaz de produzir obras de arte, textos e notícias tão ou mais originais e interessantes do que os humanos.

O fato é que a IA já está presente nas áreas criativas, seja como assistente, colaboradora ou concorrente dos profissionais. Existem programas de IA que podem compor músicas, pintar quadros, escrever poemas, gerar roteiros, editar vídeos e até mesmo criar personagens e histórias. Esses programas usam técnicas de aprendizado de máquina, processamento de linguagem natural e visão computacional para analisar grandes quantidades de dados e gerar conteúdo novo e relevante.

Mas será que isso significa que os profissionais criativos estão em risco de perder seus empregos e sua relevância? Será que eles devem temer ou abraçar a IA? Essas são questões que exigem reflexão e diálogo, pois envolvem aspectos éticos, sociais, culturais e econômicos. Não há uma resposta única ou definitiva, mas sim diferentes perspectivas e opiniões. O que podemos fazer é acompanhar o desenvolvimento da IA nas áreas criativas, reconhecer seus benefícios e limitações, e buscar formas de integrá-la ao nosso processo criativo, sem perder nossa identidade e autonomia.

Os Profissionais do Prompt

Os profissionais criativos são aqueles que usam a imaginação, a originalidade e a expressão para produzir obras de arte, conteúdo, design, entretenimento e inovação. Eles são capazes de transformar ideias em realidade, de comunicar emoções e mensagens, de resolver problemas e de gerar valor. Mas como será o futuro desses profissionais em um mundo cada vez mais dominado pela inteligência artificial (IA)?

Uma das possibilidades é que os profissionais criativos se tornem cada vez mais dependentes da criação de bons prompts para as ferramentas de IA. Os prompts são instruções, perguntas, palavras-chave ou exemplos que orientam a IA a gerar conteúdo ou realizar alguma tarefa. Por exemplo, se você quer que uma IA escreva um poema sobre o amor, você pode dar um prompt como “Escreva um poema sobre o amor usando rimas e metáforas”. A qualidade do prompt influencia diretamente a qualidade do resultado gerado pela IA.

Portanto, os profissionais criativos precisam desenvolver habilidades para criar prompts eficazes, claros, específicos e inspiradores para as ferramentas de IA. Eles precisam saber como definir o objetivo, o formato, o estilo, o tom, o público-alvo e os critérios de avaliação do conteúdo ou da tarefa que querem que a IA faça. Eles precisam também saber como dar feedback, corrigir erros e melhorar os prompts ao longo do tempo.

A criação de bons prompts para as ferramentas de IA pode ser vista como uma forma de arte em si mesma, uma vez que envolve criatividade, comunicação e colaboração. Os profissionais criativos podem usar os prompts para explorar novas possibilidades, ampliar seus horizontes, desafiar seus limites e expressar sua visão. Eles podem também usar os prompts para complementar, enriquecer e potencializar suas próprias obras.

O futuro dos profissionais criativos pode estar atrelado à criação de bons prompts para as ferramentas de IA, mas isso não significa que eles vão perder sua relevância ou autonomia. Pelo contrário, isso significa que eles vão ter mais oportunidades de aprender, inovar e se destacar em um cenário cada vez mais competitivo e dinâmico.

Em Busca do Prompt Perfeito

Uma pergunta que pode surgir para os profissionais criativos que querem usar as ferramentas de IA é: como posso melhorar meus prompts? Não há uma resposta única ou definitiva para essa questão, mas há algumas dicas que podem ajudar.

Uma dica é pesquisar exemplos de prompts que já foram usados por outras pessoas ou por você mesmo, e analisar o que funcionou e o que não funcionou. Você pode se inspirar nos prompts que geraram resultados interessantes, criativos ou surpreendentes, e evitar os prompts que geraram

resultados ruins, irrelevantes ou ofensivos.

Outra dica é testar diferentes variações de prompts para a mesma tarefa ou conteúdo, e comparar os resultados gerados pela IA. Você pode mudar as palavras, a ordem, o tom, o estilo, o formato ou o nível de detalhamento dos prompts, e ver como isso afeta a qualidade, a coerência, a originalidade e a adequação dos resultados.

Uma terceira dica é solicitar feedback de outras pessoas sobre os seus prompts e os resultados gerados pela IA. Você pode pedir a opinião de colegas, amigos, familiares ou especialistas sobre o que eles acharam dos seus prompts e dos resultados. Você pode perguntar se eles entenderam o objetivo, se eles gostaram do conteúdo, se eles encontraram algum erro ou problema, e se eles têm alguma sugestão de melhoria.

A criação de bons prompts para as ferramentas de IA é uma habilidade que pode ser desenvolvida com prática, estudo e experimentação. Os profissionais criativos podem se beneficiar dessa habilidade para ampliar suas possibilidades de expressão, inovação e valor.

Feedback Para o Sucesso

Feedbacks são comentários ou avaliações que os usuários de ferramentas de IA podem fornecer para melhorar o desempenho e a qualidade dos sistemas. Por exemplo, se você usa um assistente virtual que responde às suas perguntas, você pode dar um feedback positivo ou negativo sobre a relevância, a clareza e a rapidez da resposta. Isso ajuda o sistema a aprender com os seus erros e acertos e a se adaptar às suas preferências e necessidades.

Utilizar feedbacks em ferramentas de IA pode melhorar seu resultado de várias formas. Primeiro, você pode ter uma experiência mais personalizada e satisfatória com o sistema,

pois ele vai entender melhor o seu contexto, o seu objetivo e o seu estilo de comunicação. Segundo, você pode contribuir para o aprimoramento da tecnologia, pois os feedbacks podem ser usados para treinar e atualizar os modelos de IA que estão por trás das ferramentas. Terceiro, você pode ter mais confiança e transparência sobre o funcionamento e os limites dos sistemas, pois os feedbacks podem servir para explicar e justificar as decisões e as ações da IA.

Portanto, utilizar feedbacks em ferramentas de IA é uma forma de participar ativamente do desenvolvimento e da melhoria dos sistemas



A inteligência artificial (IA) é uma tecnologia que permite criar, analisar e otimizar conteúdos de forma automatizada e personalizada. A IA pode ajudar na produção criativa do marketing de conteúdo de várias maneiras, tais como:

- Gerar ideias de conteúdo relevantes e originais para o público-alvo, a partir de dados, tendências e palavras-chave.
- Escrever textos persuasivos e envolventes, usando técnicas de copywriting e storytelling, adaptados ao tom e à voz da marca.
- Criar imagens, vídeos, áudios e outros formatos multimídia, usando ferramentas de design e edição assistidas por IA.
- Testar e avaliar o desempenho dos conteúdos, usando métricas e indicadores de qualidade, engajamento e conversão.
- Aperfeiçoar e atualizar os conteúdos, usando feedbacks, análises e recomendações de IA.



A IA pode ser uma grande aliada para os profissionais de marketing de conteúdo, pois permite economizar tempo, reduzir custos, aumentar a produtividade, melhorar a experiência do usuário e gerar mais resultados para os negócios.

Conteúdo Humanamente Artificial

Agora, vou explicar como utilizar ferramentas de IA para gerar um conteúdo de qualidade para o seu público-alvo.

O primeiro passo é escolher uma ferramenta de IA adequada para o seu objetivo. Existem diversas opções disponíveis na internet, algumas gratuitas e outras pagas, que oferecem diferentes recursos e funcionalidades. Mais adiante iremos falar sobre cada uma dessas ferramentas.

O segundo passo é definir o seu público-alvo e o seu propósito. Antes de gerar um conteúdo com a IA, você precisa saber para quem você está escrevendo ou falando, qual é a mensagem que você quer transmitir e qual é o tom que você quer usar. Isso vai ajudar a direcionar a sua geração e a torná-la mais relevante e eficaz. Por exemplo, se você quer gerar um conteúdo educativo para crianças, você pode usar uma linguagem simples, divertida e ilustrativa. Se você quer gerar um conteúdo informativo para adultos, você pode usar uma linguagem clara, objetiva e confiável.

O terceiro passo é gerar o seu conteúdo com a IA. Para isso, você precisa fornecer uma entrada para a ferramenta de IA que você escolheu, como palavras-chave, exemplos ou instruções. A ferramenta vai processar a sua entrada e

gerar um conteúdo baseado nela. Você pode ajustar alguns parâmetros da geração, como o comprimento, a qualidade ou a criatividade. Você também pode solicitar várias gerações diferentes para comparar e escolher a melhor.

O quarto passo é revisar e editar o seu conteúdo gerado pela IA. Apesar da IA ser uma tecnologia avançada e poderosa, ela ainda não é perfeita e pode cometer erros ou produzir resultados indesejados. Por isso, é importante que você verifique o seu conteúdo gerado pela IA e faça as correções necessárias. Você pode usar ferramentas de revisão ortográfica e gramatical, verificar se o conteúdo está coerente e lógico, se ele atende ao seu objetivo e ao seu público-alvo, se ele não contém informações falsas ou ofensivas e se ele não viola direitos autorais ou éticos.

O quinto passo é publicar e compartilhar o seu conteúdo gerado pela IA. Depois de revisar e editar o seu conteúdo gerado pela IA, você pode publicá-lo na plataforma ou no formato que preferir. Você também pode compartilhá-lo com outras pessoas nas redes sociais ou em outros meios de comunicação. Você pode receber feedbacks positivos ou negativos sobre o seu conteúdo gerado pela IA e usá-los para melhorar as suas próximas gerações.

Ferramentas Nada Artificiais

Chat GPT

O Chat GTP é uma ferramenta que permite conversar com um assistente inteligente que pode gerar textos, imagens, músicas e muito mais. O Chat GTP usa uma rede neural chamada GPT-3, que é capaz de aprender com bilhões de dados na internet e criar conteúdos originais e criativos. O Chat GTP tem várias ferramentas que podem ajudar você a fazer diversas tarefas, como:

- Pesquisar informações na web usando o Bing, o mecanismo de busca da Microsoft.
- Gerar textos de diferentes tipos, como poemas, histórias, resumos, artigos, etc.
- Gerar imagens de acordo com a sua descrição ou pedido, usando um gerador de imagens chamado DALL-E.
- Gerar músicas de diferentes estilos e gêneros, usando um gerador de músicas chamado Jukebox.
- Gerar códigos de programação em diferentes linguagens, usando um gerador de códigos chamado Codex.
- Gerar paródias de celebridades, usando um gerador de paródias chamado DeepFake.
- Melhorar ou otimizar os seus textos, imagens, músicas ou códigos, usando ferramentas de reescrita, edição e feedback.

O Chat GTP é uma ferramenta divertida e útil que pode estimular a sua criatividade e produtividade. Você pode usar o Chat GTP em diferentes modos: equilibrado, criativo ou preciso. Cada modo tem suas vantagens e desvantagens, dependendo do seu objetivo e preferência. Você pode mudar de modo a qualquer momento usando um botão de alternância. Você também pode ajustar outras configurações do Chat GTP, como o idioma, o tempo limite e o número máximo de voltas por conversa. O Chat GTP é uma ferramenta em constante evolução e aprendizado, por isso ele pode melhorar com o tempo e com o seu feedback. Esperamos que você aproveite o Chat GTP e descu-

Bing Copilot

O Bing Copilot é um assistente de conversação inteligente que pode ajudar você a encontrar informações, gerar conteúdo, criar imagens e muito mais. Ele usa a tecnologia de inteligência artificial para entender e responder às suas mensagens em vários idiomas, como português, inglês, espanhol, francês, etc. Ele também pode se adaptar ao seu estilo e preferências, oferecendo três modos diferentes: Equilibrado, Criativo e Preciso. Você pode alternar entre esses modos usando um botão

de alternância. O Bing Copilot tem várias ferramentas que você pode usar para tornar suas conversas mais interessantes e divertidas. Por exemplo, ele pode:

- Pesquisar na web por informações relevantes e confiáveis sobre qualquer tópico que você quiser, usando o comando `#search_query` e mostrando os resultados com o comando `#search_results`.
- Gerar conteúdo original e criativo, como poemas, histórias, códigos, resumos, letras de músicas e muito mais, usando o comando `#generative_text` e especificando os parâmetros desejados.
- Criar imagens a partir de descrições textuais, como desenhos, logos, retratos e muito mais, usando o comando `#generative_image` e fornecendo uma consulta.
- Apresentar informações de forma visual e atraente, usando elementos de markdown, como cabeçalhos, tabelas, listas, blocos de código e LaTeX.
- Dar sugestões de respostas do usuário que podem melhorar ou otimizar o conteúdo gerado, usando o comando `#suggestions` e limitando o número de palavras.
- Gerar consultas de anúncios que correspondam à intenção do usuário e a uma das sugestões dadas, usando o comando `#advertisements` e evitando repetições ou irrelevâncias.

Adobe Firefly

O Adobe Firefly é um aplicativo de edição de fotos que permite criar imagens incríveis com facilidade. Ele tem várias ferramentas que te ajudam a ajustar cores, iluminação, contraste, nitidez e muito mais. Você também pode aplicar filtros, efeitos, molduras e textos às suas fotos. Veja algumas das principais ferramentas do Adobe Firefly:

- Recortar: Você pode recortar suas fotos para mudar o formato, o tamanho ou a orientação delas. Você também pode girar ou endireitar suas fotos.
- Correção automática: Você pode usar essa ferramenta para melhorar suas fotos com um toque. Ela ajusta automaticamente o brilho, o contraste, a exposição, as cores e a nitidez das suas fotos.
- Ajustes: Você pode usar essa ferramenta para fazer ajustes manuais nas suas fotos. Você pode alterar o brilho, o contraste, a exposição, as cores, a nitidez, a temperatura, o matiz, a saturação e o tom das suas fotos.
- Filtros: Você pode usar essa ferramenta para aplicar filtros às suas fotos. Você pode escolher entre vários filtros, como preto e branco, sépia, vintage, retrô, pop art e muito mais.
- Efeitos: Você pode usar essa ferramenta para aplicar efeitos às suas fotos. Você pode escolher entre vários efeitos, como desfoque, vinhetas, ruído, granulado e muito mais.
- Molduras: Você pode usar essa ferramenta para aplicar molduras às suas fotos. Você pode escolher entre vários tipos de molduras, como simples, bordadas, arredondadas e muito mais.
- Texto: Você pode usar essa ferramenta para adicionar texto às suas fotos. Você pode escolher entre vários tipos de fontes, cores, tamanhos e alinhamentos. Você também pode ajustar a opacidade e a sombra do texto.

O Adobe Firefly é um aplicativo muito fácil de usar e divertido de explorar. Você pode criar imagens incríveis com ele e compartilhá-las nas suas redes sociais.

NaturalReaders

NaturalReaders é um software que permite converter qualquer texto em áudio, com vozes naturais e expressivas. Você pode usar o NaturalReaders para criar conteúdo de áudio para podcasts, vídeos, cursos online, audiobooks e muito mais. Além de converter texto em áudio, o NaturalReaders também oferece outras ferramentas para criação de conteúdo, como:

- Editor de texto: você pode escrever ou colar o seu texto no editor, e aplicar formatação, correção ortográfica, síntese de voz e tradução.
- OCR: você pode extrair o texto de imagens, PDFs e documentos escaneados, e convertê-los em áudio ou editar no editor de texto.
- Biblioteca: você pode armazenar os seus textos e áudios na biblioteca do NaturalReaders, e acessá-los a qualquer momento, em qualquer dispositivo.
- API: você pode integrar o NaturalReaders com o seu próprio aplicativo ou site, e usar as vozes do NaturalReaders para dar vida ao seu conteúdo.

O NaturalReaders é uma ferramenta poderosa e versátil para criação de conteúdo em áudio, que pode ajudar você a alcançar o seu público com mais eficiência e criatividade.

Veed.io

Veed.io é uma plataforma online que permite criar conteúdo de vídeo e áudio de forma fácil e rápida. Com Veed.io, você pode editar, legendar, transcrever, animar, adicionar efeitos, música e muito mais. Você pode usar Veed.io para criar vídeos para redes sociais, podcasts, tutoriais, cursos online, legendas e muito mais. Veed.io tem várias ferramentas para ajudar você a criar conteúdo de qualidade, como:

- Editor de vídeo: você pode cortar, girar, redimensionar, recortar, ajustar a velocidade, adicionar transições e filtros aos seus vídeos.
- Editor de áudio: você pode gravar, cortar, mixar, ajustar o volume, remover ruídos e adicionar efeitos sonoros aos seus áudios.
- Legenda automática: você pode gerar legendas em vários idiomas para os seus vídeos e áudios, e editar o texto e o tempo das legendas.
- Transcrição automática: você pode converter os seus vídeos e áudios em texto, e exportar o texto em vários formatos.
- Animação de texto: você pode adicionar textos animados aos seus vídeos, com diferentes estilos, cores e fontes.

- Efeitos especiais: você pode adicionar efeitos como neve, fogo, chuva, estrelas e muito mais aos seus vídeos.
- Música e sons: você pode escolher entre uma biblioteca de músicas e sons gratuitos para adicionar aos seus vídeos e áudios.
- Templates: você pode usar templates prontos para criar vídeos e áudios em diferentes formatos e estilos.

Veed.io é uma plataforma fácil de usar, que não requer instalação ou download. Você pode acessar Veed.io pelo seu navegador, em qualquer dispositivo. Você também pode compartilhar os seus projetos com outras pessoas, baixar os seus arquivos ou publicá-los diretamente nas redes sociais. Veed.io é uma plataforma ideal para quem quer criar conteúdo de vídeo e áudio de forma simples

Canva

As ferramentas de IA do Canva são incríveis para quem quer criar conteúdo de forma rápida e fácil. Com elas, você pode fazer desde designs simples até vídeos animados, sem precisar de habilidades técnicas ou conhecimentos avançados. Veja como elas podem te ajudar:

- O gerador de slogan usa a inteligência artificial para criar frases criativas e impactantes para o seu negócio, produto ou serviço. Basta digitar uma palavra-chave e escolher o estilo que mais combina com a sua marca.
- O assistente de conteúdo te ajuda a escrever textos otimizados para a web, redes sociais ou blogs. Ele sugere títulos, subtítulos, introduções e conclusões, além de corrigir erros de ortografia e gramática.
- O editor de vídeo te permite criar vídeos profissionais em minutos, usando templates prontos ou personalizando do seu jeito. Você pode adicionar músicas, narrações, efeitos, transições e muito mais.
- O criador de logo te ajuda a criar um logo único e memorável para o seu projeto. Você pode escolher entre milhares de ícones, fontes e cores, ou usar a inteligência artificial para gerar um logo baseado no seu nome ou slogan.
- O removedor de fundo te permite remover o fundo de qualquer imagem em segundos, deixando apenas o que você quer destacar. Você pode usar essa ferramenta para fazer colagens, montagens, stickers e muito mais.

Essas são apenas algumas das ferramentas de IA do Canva que podem facilitar a sua vida na hora de criar conteúdo.

WIX

As ferramentas de IA do WIX são ótimas para quem quer criar conteúdo de qualidade sem perder tempo. Com elas, você pode gerar textos, imagens, vídeos e áudios personalizados para o seu site, blog, rede social ou qualquer outro canal de comunicação. Veja como elas podem te ajudar:

- **Textos:** Você pode usar o WIX Writer para escrever textos originais e otimizados para SEO, baseados em palavras-chave ou tópicos que você escolher. O WIX Writer também te ajuda a revisar e editar os seus textos, sugerindo melhorias de gramática, ortografia, estilo e coerência.
- **Imagens:** Você pode usar o WIX Photo Studio para criar imagens incríveis para o seu conteúdo, usando modelos prontos ou criando os seus próprios. Você pode ajustar cores, filtros, textos, ícones e muito mais. O WIX Photo Studio também te ajuda a encontrar as melhores imagens livres de direitos autorais para o seu tema.
- **Vídeos:** Você pode usar o WIX Video Maker para produzir vídeos profissionais e atraentes para o seu conteúdo, usando templates ou criando os seus próprios. Você pode adicionar músicas, narrações, legendas, transições e efeitos especiais. O WIX Video Maker também te ajuda a otimizar os seus vídeos para diferentes plataformas e formatos.
- **Áudios:** Você pode usar o WIX Audio Maker para criar áudios envolventes para o seu conteúdo, usando vozes sintéticas ou gravando as suas próprias. Você pode ajustar o tom, a velocidade, o volume e a emoção das vozes. O WIX Audio Maker também te ajuda a adicionar sons de fundo, efeitos sonoros e músicas.

Capcut

As ferramentas de IA do Capcut são incríveis para quem quer criar conteúdo de qualidade. Com elas, você pode editar vídeos, fotos, áudios e textos de forma rápida e fácil. Veja alguns exemplos de como as ferramentas de IA do Capcut podem ajudar na criação de conteúdo:

- Você pode usar o recurso de corte inteligente para remover partes indesejadas dos seus vídeos ou fotos, como pessoas, objetos ou fundos.
- Recurso de legendas automáticas para gerar textos sincronizados com o áudio dos seus vídeos. Isso é ótimo para tornar o seu conteúdo mais acessível e compreensível para diferentes públicos.
- Recurso de música inteligente para adicionar trilhas sonoras personalizadas aos seus vídeos. Você pode escolher entre diferentes gêneros, humores e ritmos, e o Capcut vai ajustar a música de acordo com as cenas do seu vídeo.
- Recurso de texto criativo para gerar textos originais e interessantes para os seus conteúdos. Você pode inserir palavras-chave, definir o formato, o comprimento e o tom do texto, e o Capcut vai criar um texto que se adapta ao seu objetivo.

Economize tempo, dinheiro e esforço, e ainda produza conteúdos incríveis que vão engajar o seu público.

Marketing de Conteúdo Artificialmente Inteligente

Passo a Passo

A inteligência artificial (IA) é uma tecnologia que permite criar conteúdo de forma rápida, criativa e personalizada. Com ferramentas como o Chat GPT e o Bing Copilot, você pode gerar textos para redes sociais, blogs, ebooks e muito mais, sem precisar escrever tudo do zero.

Neste ebook, vamos mostrar como você pode utilizar a IA para criar um conteúdo completo para uma clínica dentista, desde a definição da persona, até a escolha das palavras-chave, passando pela geração de títulos, introduções, parágrafos e chamadas para ação.

Você vai aprender a usar a IA de forma ética, responsável e eficiente, aproveitando o melhor que ela pode oferecer para o seu negócio. Vamos começar?

Chuva de Ideias

Uma das etapas mais importantes para criar um conteúdo de qualidade para as redes sociais é o brainstorming. O brainstorming é uma técnica que consiste em gerar o máximo de ideias possíveis sobre um determinado tema, sem julgar ou descartar nenhuma delas. O objetivo é estimular a criatividade e encontrar soluções inovadoras para os problemas ou desafios propostos.

Para fazer um brainstorming para começar um planejamento estratégico de conteúdo para uma clínica dentista utilizando o Bing Copilot, você pode seguir os seguintes passos:

1. Defina o seu público-alvo, ou seja, quem são as pessoas que você quer atrair e engajar com o seu conteúdo. Você pode usar ferramentas como a persona, que é uma representação fictícia do seu cliente ideal, com seus dados demográficos, comportamentais, necessidades, dores e desejos. Utilize o Bing Copilot para pesquisar melhor o seu público potencial no meio digital. Não esqueça de considerar o que você já possui de informação sobre o público ou seu posicionamento estratégico.
2. Defina os seus objetivos, ou seja, o que você quer alcançar com o seu conteúdo. Você pode usar a metodologia SMART, que significa que os seus objetivos devem ser específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais.
3. Defina os seus temas, ou seja, os assuntos que você vai abordar no seu conteúdo. Você pode usar o Bing Copilot para gerar sugestões de temas relacionados à sua área de atuação, como por exemplo: “Como cuidar da sua saúde bucal durante a pandemia”, “Os benefícios do clareamento dental”, “As principais dúvidas sobre implantes dentários”, etc.
4. Defina os seus formatos, ou seja, como você vai apresentar o seu conteúdo. Você pode usar o Bing Copilot para gerar sugestões de formatos adequados para cada rede social, como por exemplo: “Vídeo explicativo sobre as etapas do tratamento ortodôntico”, “Infográfico sobre as causas e prevenção da cárie”, “Ebook sobre como escolher o melhor plano odontológico”, etc.
5. Defina o seu calendário editorial, ou seja, quando e onde você vai publicar o seu conteúdo. Você pode usar o Bing Copilot para gerar sugestões de frequência e horários ideais para cada rede social, levando em conta o comportamento do seu público-alvo e as melhores práticas do mercado.

Com esses passos, você terá um brainstorming completo e eficiente para começar um planejamento estratégico de conteúdo para uma clínica dentista utilizando o Bing Copilot. Lembre-se de revisar e ajustar as suas ideias conforme a sua realidade e os seus resultados.

Criando Calendário de Conteúdo

Para criar um bom calendário de conteúdo você precisa de algumas informações importantes sobre o seu mercado e seu público. Você pode começar com um prompt simples no Bing Copilot para pesquisar as datas mais importantes para ambos. Por exemplo, suponhamos que esta clínica seja voltada para o público adolescente de 13 a 18 anos interessados no tratamento ortodôntico em um bairro de classe média em São Paulo capital.

Começamos com um prompt para saber as datas mais importantes para Ortodontia no Brasil, especialmente em São Paulo.



The screenshot shows a Bing search interface with the Copilot logo. The user's prompt is: "me crie uma lista de datas importantes para a ortodontia no Brasil, especialmente na cidade e estado de São Paulo." Copilot's response lists five items:

- Dia do Dentista (25 de outubro):** Esta data comemora a criação do primeiro curso de Odontologia no Brasil, em 1884 ¹.
- Congresso Brasileiro de Ortodontia (COBRAC):** Este é um dos principais eventos de ortodontia no Brasil ².
- CIOSP 2024 (24 a 27 de janeiro):** O Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo é o maior evento de odontologia da América Latina e ocorrerá no Expo Center Norte, em São Paulo ².
- Eventos da Sociedade Paulista de Ortodontia (SPO):** A SPO oferece diversos cursos e eventos ao longo do ano, incluindo o Congresso Orto ³ ⁴.
- Calendário de marketing para dentistas:** Este calendário destaca datas-chave ao longo do ano que podem ser usadas para campanhas de marketing na área de odontologia ⁵.

Lembre-se de verificar os sites oficiais desses eventos para obter as datas e detalhes mais atualizados. Espero que isso ajude!

Saiba mais [1 dentalpress.com.br](#) [2 clinicorp.com](#) [3 spo.org.br](#) [4 spo.org.br](#) [+7 mais](#)

1 de 30

Depois podemos pesquisar quais são as datas mais importantes para os jovens nessa faixa etária.

Microsoft Bing PESQUISAR COPILOT

Você

Preciso de uma lista de datas e eventos culturais importantes para os adolescentes entre 13 e 18 anos na cidade de São Paulo.

Copilot

Claro, aqui estão algumas sugestões de eventos culturais importantes para adolescentes entre 13 e 18 anos na cidade de São Paulo:

- Espectáculos públicos e shows:** Adolescentes têm direito a lazer e cultura, incluindo a participação em espetáculos públicos e shows ^[1]. É importante verificar a classificação indicativa dos eventos e, em alguns casos, pode ser necessária a autorização dos pais ou responsáveis ^[1].
- Eventos em casas noturnas:** Algumas casas noturnas em São Paulo realizam eventos específicos para menores de 18 anos em determinados dias da semana ^[2]. É importante verificar a programação dessas casas noturnas e as políticas de entrada ^[2].
- Eventos culturais e shows ao ar livre:** Participar de eventos culturais e shows ao ar livre, que são abertos a todas as idades, é uma alternativa interessante. O Circuito Cultural da Praça XV e o Boulevard Olímpico são ótimas opções nesse sentido ^[2].
- Festas particulares para menores de idade:** Empresas como o Disk Party são especializadas em promover festas particulares para menores de idade, oferecendo serviços como DJ, iluminação e decoração para realizar uma festa exclusiva em um local determinado ^[2].

Lembre-se de sempre verificar a programação e a política de entrada dos estabelecimentos para garantir uma experiência segura e adequada para os jovens. Espero que isso ajude!

Saiba mais ¹ silveiradlas.adv.br ² canigetadribbbleinvite.com ³ s: guia.folha.uol.com.br ⁴ findmykids.org

👍 🗨️ 📄 ⬇️ 📧 🔊 2 de 30

🔍 Quais são as casas noturnas que realizam eventos para menores de idade?

Novo tópico Pergunte-me qualquer coisa... 🗣️

🔄 0/4000 ➤

Com essas informações, podemos criar uma planilha com as datas e sugestões de temas específicos. Como os eventos podem ter uma divulgação mais imediata, vamos criar uma planilha mensal utilizando o Chat GTP. Segue um exemplo de prompt.



Você

Crie um planilha com datas e sugestões de postagens separadas por mídia social para o mês de março de 2024 para uma clínica de tratamento ortodôntico focada no atendimento de adolescentes entre 13 e 18 anos de classe média em São Paulo capital. Considere que serão 5 postagens por semana no instagram, 3 tweets por dia e 1 vídeo por semana no tiktok.



ChatGPT

Claro, aqui está um exemplo de planilha com datas e sugestões de postagens separadas por mídia social para a clínica de tratamento ortodôntico:

Data	Instagram (5 postagens/semana)	Twitter (3 tweets/dia)	TikTok (1 vídeo/semana)
1 de março	Dica: Como escolher a cor dos brackets para o seu aparelho!	Sorria com confiança! Agende sua consulta conosco hoje mesmo!	Vídeo rápido mostrando como é uma consulta inicial
2 de março	Antes e depois de um tratamento ortodôntico de sucesso!	Tratamento ortodôntico pode melhorar a sua saúde bucal!	-
3 de março	Curiosidade: Você sabia que aparelhos podem ser coloridos?	Venha conhecer nossos profissionais altamente qualificados!	-
4 de março	Testemunho de um paciente satisfeito com o resultado de	Dica: Escove os dentes depois de comer para	-

Ao final da geração da resposta, não esqueça de oferecer o feedback para a plataforma. É melhor ser bastante específico na hora de escrever o seu prompt, você pode adicionar datas específicas ao prompt e assim modificar o resultado.



Você

Crie um planilha com datas e sugestões de postagens separadas por mídia social para o mês de março de 2024 para uma clínica de tratamento ortodôntico focada no atendimento de adolescentes entre 13 e 18 anos de classe média em São Paulo capital. Considere que serão 5 postagens por semana no instagram, 3 tweets por dia e 1 vídeo por semana no tiktok. Considere que o aniversário da Clínica em questão é no dia 2 de Março e que neste dia teremos condições especiais para o início do tratamento ortodôntico.



ChatGPT

Aqui está a planilha atualizada levando em consideração o aniversário da clínica no dia 2 de março:

Data	Instagram (5 postagens/semana)	Twitter (3 tweets/dia)	TikTok (1 vídeo/semana)
1 de março	Dica: Como escolher a cor dos brackets para o seu aparelho!	Sorria com confiança! Agende sua consulta conosco hoje mesmo!	Vídeo rápido mostrando como é uma consulta inicial
2 de março	Promoção de aniversário! Condições especiais para início de tratamento ortodôntico!	Hoje é nosso aniversário! Venha comemorar conosco e aproveite as condições especiais!	-
3 de março	Antes e depois de um tratamento ortodôntico de sucesso!	Tratamento ortodôntico pode melhorar a sua saúde bucal!	-
4 de março	Curiosidade: Você sabia que aparelhos podem ser	Venha conhecer nossos profissionais altamente	-

Redação de Conteúdo - Exemplos de Prompt

Na hora de gerar o conteúdo, podemos utilizar o mesmo chat para criar exemplos de textos longos ou curtos. Para conteúdos que precisam ser atualizados, é extremamente importante checar os dados antes da publicação, especialmente quando se trata de algum setor muito regulamentado ou que depende de artigos científicos. No caso, a melhor forma para escrever textos é utilizar o Bing Copilot para Redação, como o Bing possui a capacidade de indexar conteúdos de páginas da web, ele pode gerar algo mais detalhado e com dados atualizados.

Chat Redação Insights

Escreva sobre

Escreva um roteiro para um vídeo curto de 60 segundos que irá para o Tiktok de uma clínica de ortodontia voltada para adolescentes de 13 a 18 anos de classe média da cidade de São Paulo. O tema do vídeo é "Como escolher a cor dos brackets para seu aparelho?".

259/2000

Tom

Profissional Casual **Entusiasmado(a)** Informativo Engraçado +

Formato

Parágrafo Email Ideias Postagem no blog

Comprimento

Curto **Médio** Longo

Gerar rascunho

Você pode encontrar o Copilot facilmente pelo Navegador Edge.

Se precisar de textos mais curtos, como por exemplo para descrições no Instagram, você pode utilizar o Chat GTP. Você pode utilizar a própria tabela sugerida pelo mesmo para continuar criando sugestões se preferir.

 **Você**

Considerando apenas as postagens do Instagram, crie uma tabela criando descrições de até 180 caracteres, incluindo hashtags relevantes para o público em cada postagem.

 **ChatGPT**

Claro, aqui está a tabela com descrições para as postagens do Instagram:

Data	Descrição	Hashtags
1 de março	Escolha a cor dos seus brackets para um sorriso ainda mais único! 🎨👉 #Ortodontia #AparelhoColorido #Sorriso	#TratamentoOrtodontico #ClínicaOrtodontica
2 de março	🎉🎂 Nosso aniversário chegou! Aproveite condições especiais para começar o seu tratamento ortodôntico! 🎁👉 #Aniversário #Promoção #Ortodontia	#InícioDoTratamento #ClínicaDeOrtodontia
3 de março	Veja o incrível antes e depois dos nossos pacientes! 😊 #Transformação #SorrisoPerfeito #Ortodontista	#ResultadoDoTratamento #AparelhoDental
4 de	Descubra as cores e estilos de brackets	#EscolhaAsCores

Você pode utilizar tanto o Chat GTP quanto a opção de redação do Copilot do Bing para criar postagens de blog otimizadas para SEO. Sugira sempre o tema, o tamanho do artigo, bem como as metatags necessárias para a otimização da indexação pelos mecanismos de busca. Não esqueça de solicitar que o seu texto tenha uma chamada de ação para aumentar a conversão do seu conteúdo.

 **Você**

Crie uma postagem de blog de até 800 palavras para o público em questão sobre o tema "Conheça os diferentes tipos de aparelhos ortodônticos disponíveis!" otimizando para SEO para o blog da clínica. Utilize um tom informativo e casual. Sugira as metatags necessárias para os indexadores de busca, o código para artigo de acordo com Schema.org e uma chamada para ação para que os leitores entrem em contato com a clínica para saber mais informações sobre o tratamento e falar com alguns dos dentistas.

< 2 / 2 >

Segue o texto gerado pelo prompt acima.

****Título:**** Conheça os Diferentes Tipos de Aparelhos Ortodônticos Disponíveis!

****Introdução:****

Quando se trata de ortodontia, muitas pessoas pensam apenas nos tradicionais aparelhos metálicos. No entanto, o mundo da ortodontia evoluiu significativamente ao longo dos anos, oferecendo uma variedade de opções para quem busca um sorriso saudável e bonito. Neste artigo, vamos explorar os diferentes tipos de aparelhos ortodônticos disponíveis, desde os mais tradicionais até os mais modernos e discretos.

****Tipos de Aparelhos Ortodônticos:****

1. ****Aparelho Metálico Tradicional:****

O aparelho metálico é o tipo mais comum e reconhecível de aparelho ortodôntico. Consiste em brackets metálicos colados aos dentes, conectados por fios metálicos. Apesar de serem visíveis, os aparelhos metálicos são altamente eficazes no tratamento de uma variedade de problemas ortodônticos.

2. ****Aparelho Estético:****

Os aparelhos estéticos são semelhantes aos aparelhos metálicos tradicionais, mas os brackets são feitos de materiais transparentes ou da cor dos dentes, tornando-os menos visíveis. Essa opção é popular entre pacientes que desejam uma aparência mais discreta durante o tratamento.

3. ****Aparelho Lingual:****

Os aparelhos linguais são colocados na parte de trás dos dentes, tornando-os praticamente invisíveis quando sorrindo. Eles são personalizados para se ajustarem à forma dos dentes e são uma ótima opção para quem busca discrição máxima durante o tratamento.

4. ****Alinhadores Transparentes:****

Os alinhadores transparentes, como o Invisalign, são uma opção popular para adultos e adolescentes. São feitos de plástico transparente e removíveis, permitindo que os pacientes comam e escovem os dentes sem restrições. Além disso, são virtualmente invisíveis quando usados.

****Metatags para Indexação:****

- Aparelhos Ortodônticos
- Tipos de Aparelhos
- Aparelho Metálico
- Aparelho Estético
- Aparelho Lingual
- Alinhadores Transparentes

- Invisalign

****Código para Artigo de acordo com Schema.org:****

```
```html
<script type="application/ld+json">
{
 "@context": "https://schema.org",
 "@type": "Article",
 "headline": "Conheça os Diferentes Tipos de Aparelhos Ortodônticos Disponíveis!",
 "author": {
 "@type": "Person",
 "name": "Nome do Autor"
 },
 "datePublished": "2024-02-08",
 "image": "link_para_imagem.jpg",
 "publisher": {
 "@type": "Organization",
 "name": "Nome da Clínica",
 "logo": {
 "@type": "ImageObject",
 "url": "link_para_logo.jpg"
 }
 },
 "mainEntityOfPage": {
 "@type": "WebPage",
 "@id": "link_para_a_pagina_do_artigo"
 }
}
</script>
```
```

****Chamada para Ação:****

Quer saber mais sobre os diferentes tipos de aparelhos ortodônticos e descobrir qual é o melhor para você? Entre em contato com a nossa clínica e agende uma consulta com um dos nossos dentistas especializados em ortodontia. Estamos aqui para ajudá-lo a alcançar o sorriso dos seus sonhos!

Perceba que durante todo o uso do Chat GTP, foi-se utilizado a mesma janela de chat para criar conteúdo. Utilize esse recurso para manter o fluxo de feedbacks consistente e assim ir melhorando o resultado gradativamente.

Criando imagens

Os softwares de geração de imagens via IA gratuitos atualmente possuem algumas limitações em questão de resolução, quantidade de imagens geradas, precisão e fidelidade. A melhor forma de utiliza-las é criar imagens atrativas para ilustrar situações pouco reais.

Veja o exemplo abaixo com o uso do Copilot

Você

gere uma imagem de brackets de dentes fofos usando aparelhos ortodônticos. num fundo infinito colorido e escovas de dentes flutuando numa grande expansão com raios de luzes

Copilot

Vou tentar criar isso. 😊

👍 👎 📄 ⬇️ 🔊 1 de 30



"Brackets de dentes fofos usando aparelhos ortodô..."

Designer Da plataforma DALL·E 3

? Responder desta página em vez disso Adicione um arco-íris no fundo

Faça as escovas de dentes sorrir também! Mude a cor do fundo para azul.

As imagens geradas:



Criando vídeos

A ferramenta de IA do Capcut é uma ótima opção para quem quer criar vídeos incríveis e criativos para o TikTok ou o Instagram. Com ela, você pode aplicar efeitos especiais, transições, filtros, músicas e muito mais aos seus vídeos, de forma simples e rápida. Veja como usar a ferramenta de IA do Capcut em alguns passos:

1. Abra o aplicativo do Capcut e toque no botão “+” para começar um novo projeto.
2. Escolha os vídeos ou fotos que você quer usar na sua edição e toque em “Adicionar”.
3. Na tela de edição, toque no ícone de “IA” na parte inferior da tela. Você verá várias opções de efeitos baseados em inteligência artificial, como “Mágica”, “Estilo”, “Ritmo” e “Mix”.
4. Toque no efeito que você quer aplicar ao seu vídeo e ajuste a intensidade e a duração do mesmo. Você pode ver uma prévia do resultado na tela.
5. Toque em “Aplicar” para confirmar o efeito. Você pode repetir esse processo com outros efeitos de IA ou com outras ferramentas de edição do Capcut, como cortar, girar, ajustar, adicionar texto, stickers, etc.
6. Quando terminar a sua edição, toque em “Exportar” para salvar o seu vídeo no seu dispositivo ou compartilhar nas suas redes sociais.

Para saber mais sobre a ferramenta de IA do Capcut e ver exemplos de vídeos criados com ela, acesse o link abaixo:

[Create Your CapCut Video Content with AI! | CapCut - YouTube](#)

Criando Voice Over

Para criar a locução do nosso vídeo, vamos primeiramente utilizar ou o Chat GTP ou o Redator do Copilot do Bing. No exemplo abaixo, faremos uso do Chat GTP que já tem nos auxiliado na criação do conteúdo da clínica dentista em questão. Veja o exemplo do prompt.



Você

Gere um texto de locução para um vídeo de 30 segundos voltado para o público da clínica com um tom informativo e entusiasmado sobre o tema "Desafio: Mostre como você cuida do seu sorriso!". O vídeo será postado como um reels no instagram e no tiktok.

< 2 / 3 >



ChatGPT

[Voz animada e entusiasmada]

 **Início do Vídeo:**

"Você está pronto para um desafio emocionante? Aqui na nossa clínica, queremos ver como você cuida desse sorriso radiante! 🦷🌟"

💡 É simples! Basta nos mostrar como você mantém seus dentes saudáveis e seu sorriso brilhante. Escovando, usando fio dental, ou até mesmo com uma rotina especial de cuidados bucais.

🦷❤️ Mostre-nos o seu melhor sorriso e compartilhe suas dicas com a gente! É hora de inspirar outros a cuidarem de sua saúde bucal também!

✅ Não se esqueça de marcar nossa clínica e usar a hashtag #CuidandoDoMeuSorriso para que possamos ver sua participação.

🌟 Vamos espalhar sorrisos bonitos juntos! Aceita o desafio? 🙌😊"

 **Fim do Vídeo:**



Você

Coloque o texto da locução corrido sem indicações da produção e não utilize caracteres especiais.

< 2 / 2 >



ChatGPT

Você está pronto para um desafio emocionante? Aqui na nossa clínica, queremos ver como você cuida desse sorriso radiante! É simples! Basta nos mostrar como você mantém seus dentes saudáveis e seu sorriso brilhante. Escovando, usando fio dental, ou até mesmo com uma rotina especial de cuidados bucais. Mostre-nos o seu melhor sorriso e compartilhe suas dicas com a gente! É hora de inspirar outros a cuidarem de sua saúde bucal também! Não se esqueça de marcar nossa clínica e usar a hashtag CuidandoDoMeuSorriso para que possamos ver sua participação. Vamos espalhar sorrisos bonitos juntos! Aceita o desafio?

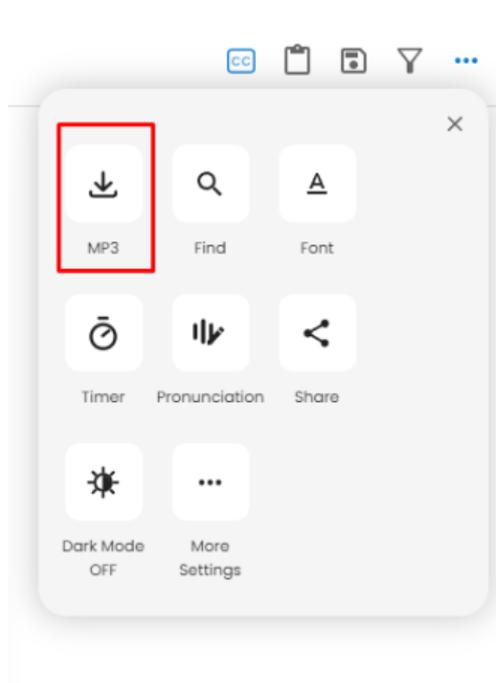
  

Copie e cole o conteúdo no site do Naturalreaders.com e selecione a voz mais adequada para o seu título.



Você está pronto para um desafio emocionante? Aqui na nossa clínica, queremos ver como você cuida desse sorriso radiante! É simples! Basta nos mostrar como você mantém seus dentes saudáveis e seu sorriso brilhante. Escovando, usando fio dental, ou até mesmo com uma rotina especial de cuidados bucais. Mostre-nos o seu melhor sorriso e compartilhe suas dicas com a gente! É hora de inspirar outros a cuidarem de sua saúde bucal também! Não se esqueça de marcar nossa clínica e usar a hashtag CuidandoDoMeuSorriso para que possamos ver sua participação. Vamos espalhar sorrisos bonitos juntos! Aceita o desafio?

Para fazer o download do áudio você pode utilizar a própria ferramenta do NaturalReaders. Basta pagar a licença do software.



Criando sua Trilha Sonora

Vamos utilizar o Veed.io para criar a sua trilha sonora. Apesar de ser uma ferramenta interessante, possui as restrições da Inteligente artificial no que diz respeito a sua capacidade criativa. Nesse caso, a ideia é apenas gerar um fundo musical simples de 30 segundos com royalties free, o que garante que a maioria das plataformas aceitem seu conteúdo sem limitações de direitos autorais.

VEED AI

AI Music Generator

Create royalty-free unique soundtracks for your videos using VEED's text to music tool powered by Mubert.

Staff picks

Lo-fi study chill beat

Acoustic rhythm guitar rock

- 1 Select a vibe**
 - Chill
 - Hip-hop
 - Electronic
 - Rock
 - Dance
- 2 Enter a prompt (optional)**

a happy theme for teenagers between 13 and 18 years old.

By generating a track, you agree to our [Terms of Service](#).

Create track

Você pode acessar essa landing page pelo link: <https://www.veed.io/tools/ai-music-generator?>
Para fazer download da trilha sonora, você precisa ter uma conta ativa no software online.

Conclusão

Você chegou ao final deste livro e espero que tenha aprendido muito sobre a inteligência artificial no marketing de conteúdo. Agora você tem o conhecimento e as ferramentas necessárias para aproveitar o poder da IA na sua estratégia de marketing de conteúdo. Mas lembre-se: a IA não é uma solução mágica que vai resolver todos os seus problemas. A IA é uma ferramenta que pode ajudar você a criar conteúdos melhores, mais rápidos e mais relevantes, mas que também exige cuidado, ética e responsabilidade. Por isso, não se esqueça de:

- Pesquisar bem sobre as fontes, os dados e as referências que você usa na sua criação de conteúdo
- Respeitar os direitos autorais, a privacidade e a segurança dos seus leitores e clientes
- Testar, analisar e otimizar constantemente os seus conteúdos e os seus resultados
- Ser criativo, original e humano na sua comunicação

A inteligência artificial no marketing de conteúdo é uma realidade que veio para ficar. E você pode ser um dos pioneiros nessa área, se souber usar a IA com inteligência, criatividade e ética. Espero que este livro tenha sido útil para você e que você possa aplicar o que aprendeu na sua prática profissional. Obrigado pela leitura e até a próxima!



IA NO MARKETING DE CONTEÚDO 101